**采购项目需求表**

**一、项目描述**

申报单位：衡阳县农业农村局（单位公章）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 衡阳县国家现代农业产业园项目农业品牌打造宣传项目 |
| 2 | 采购预算 | 人民币4950000.00元 |
| 3 | 最高限价 | 人民币4950000.00元 |
| 4 | 项目概况 | 1、采购标的需实现的功能或者目标：农业品牌打造宣传2、核心产品（非单一产品填写）：无 |
| 5 | 项目联系人 | 姓名：肖粲 联系电话：0734-6836949 |
| 6 | 采购方式 | 🗹公开招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商 🞎询价 🞎单一来源 🞎邀请招标 |
| 7 | 政府采购政策落实情况 | 本项目专门面向中小企业（含监狱企业）：是(√) 否()本项目非专门面向中小企业，仅评审时予以价格扣除：是( )否()是( )否( )节能产品，是( )否( )环保产品 |
| 8 | 是否购买进口产品并已履行审批手续 | 是( )请附财政局批文复印件或扫描件，且在货物需求表中标明，如：某产品（原装进口）。否(√ ) |
| 9 | 项目是否分包及分包预算 | 是( ) 共分为 / 个包 |
| 否(√) |
| 10 | 供应商资格要求 | （一）、投标人需具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的基本资格条件，并提供以下资格证明文件：1.1具有独立承担民事责任的能力；1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录,并提供没有重大违法记录的书面声明。1.6法律、行政法规规定的其他条件。1.7投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（附经“信用中国”（ http://www.creditchina.gov.cn/ ）网站或“中国政府采购网网站”（http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询记录）。1. 特定资格条件：无。
 |
| 11 | 拟采用的评标办法 | 综合评分法 |
| 12 | 采购需求 | 详见“二、采购需求”。 |
| 13 | 样品演示 | 不需要。 |
| 14 | 服务期 | 项目总体实施周期12个月。 |
| 15 | 合同主要条款 | 1、服务期：项目总体实施周期12个月；2、服务地点：采购人指定地点。3、付款方式：1、组建项目组，前往衡阳县完成项目调研工作后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的10%；2、设计内容（即衡阳县菜籽油区域公用品牌价值提炼与形象塑造、衡阳县菜籽油区域公用品牌IP设计、衡阳县菜籽油产业园形象设计、渣江米粉区域公用品牌价值提炼与形象塑造）提交后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的40%；3、视频内容（即衡阳县菜籽油品牌形象片、渣江米粉品牌形象片）提交后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的30%；4、全部成果验收通过后30个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付剩余款项。 |
| 16 | 履约验收标准及方法 | 项目验收按国家相关规定执行。 |
| 17 | 可实质性变更内容 | 无 |
| 18 | 踏勘现场要求 | 不要求。 |

**附表1**

衡阳县政府采购项目

采购需求

项目名称：衡阳县国家现代农业产业园项目农业品牌打造宣传项目

采购单位：衡阳县农业农村局

编制单位：衡阳县农业农村局

编制时间：2025年01月08日

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 衡阳县国家现代农业产业园项目农业品牌打造宣传项目 |
| 采购单位 | 衡阳县农业农村局 |
| ☑自行组织编制 | 负责人 | 联系方式 | 电子邮箱 |
| 肖粲 | 0734-6836949 | / |
| 其它参与编制人员 |  |
| □委托采购代理机构或者其他单位编制 | 机构名称 |  |
| 联系人 | 联系方式 | 电子邮箱 |
|  |  |  |
| 采购项目类别 | □货物 ☑服务 □工程 |

二、需求调查情况

（一）是否开展需求调查

1. □是
2. ☑否，理由：本项目不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定的情形。

三、采购需求清单

**（一）采购项目预（概）算**

项目总预算： 4950000.00元

1. **采购标的汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的（产品）品目** | **计量****单位** | **数量** | **进口/国产** | **核心产品** | **备注** |
| 1 | 衡阳县国家现代农业产业园项目农业品牌打造宣传项目 | 批 | 1 | / | / | 服务类 |

**（三）技术商务要求**

**第一节 技术要求**

一、采购内容及数量

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购标的** | **计量****单位** | **数量** | **采购项目预算（元）** | **核心****产品** | **进口/****国产** | **备注** |
| 1 | 衡阳县国家现代农业产业园项目农业品牌打造宣传项目 | 批 | 1 | 4950000.00 | / | / |  |

1. 服务具体要求

**（1.1）衡阳县菜籽油区域公用品牌创塑**

深入挖掘衡阳县菜籽油区域公用品牌的品牌价值，精确提炼品牌口号；基于品牌价值，全新创意、塑造衡阳县菜籽油区域公用品牌形象体系，同步设计衡阳县菜籽油品牌IP与衡阳县菜籽油产业园形象，并摄制衡阳县菜籽油品牌形象片。

**（1.2）渣江米粉区域公用品牌创塑**

深入挖掘渣江米粉区域公用品牌的品牌价值，精确提炼品牌口号；基于品牌价值，全新创意、塑造渣江米粉区域公用品牌形象体系，并摄制渣江米粉品牌形象片。

**（1.3）品牌发布会**

策划并举办一场品牌发布会，协同线上线下传统媒体、新媒体等矩阵传播，助力衡阳县菜籽油、渣江米粉品牌全新亮相。

**（2）提交成果**

（1）1套衡阳县菜籽油区域公用品牌价值提炼与形象塑造（包括品牌口号、品牌主形象、品牌形象系统示意等）

（2）1套衡阳县菜籽油区域公用品牌IP设计（包括IP主形象设计、基础应用、文创内容等）

（3）1套衡阳县菜籽油产业园形象设计（包括产业园主标识、环境导视系统示意、传播系统示意等）

（4）1条衡阳县菜籽油品牌形象片（3分钟左右）

（5）1套渣江米粉区域公用品牌价值提炼与形象塑造（包括品牌口号、品牌主形象、品牌形象系统示意等）

（6）1条渣江米粉品牌形象片（3分钟左右）

（7）1场品牌发布会（发布会规格80人及以上，包含策划执行、专家学者邀请、媒体宣传推广等）

**第二节 商务要求**

**一、主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 履行合同的时间、地点及方式 | 履行合同时间：项目总体实施周期12个月。履行合同地点及方式：采购人指定地点。 |
| 质量保证期 | 项目验收合格 |
| 响应时间 | 在接到用户通知2小时内响应，24小时内到达用户现场解决问题。提供7×24小时的技术咨询服务。敏感时期、重大节假日提供技术人员值守服务。提供7×24小时的故障服务受理。对重大故障提供7×24小时的现场支援，一般故障提供5×8小时的现场支援。 |
| 合同价款支付方式和条件 | 付款方式：国库集中支付。支付条件：1、组建项目组，前往衡阳县完成项目调研工作后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的10%；2、设计内容（即衡阳县菜籽油区域公用品牌价值提炼与形象塑造、衡阳县菜籽油区域公用品牌IP设计、衡阳县菜籽油产业园形象设计、渣江米粉区域公用品牌价值提炼与形象塑造）提交后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的40%；3、视频内容（即衡阳县菜籽油品牌形象片、渣江米粉品牌形象片）提交后10个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付经费总金额的30%；4、全部成果验收通过后30个日历天内，中标单位向采购方开具增值税普通发票，采购方向中标单位支付剩余款项。 |
| 解决争议的方式 | 向甲方所在地人民法院提起诉讼 |
| 向甲方所在地人民法院提起诉讼 | 双方协商确定 |

**二、售后服务要求**

2.1.针对本项目，投标人应制定详细售后服务保障措施。

2.2.售后服务效率要求：项目实施期间由专人负责并提供24小时的技术咨询服务。

2.3.项目服务期间发生的所有安全责任事故，由中标单位负全部责任。

**三、其他要求**

3.1报价要求

（1）按本招标项目的技术要求，投标方应根据本项目特点和自身企业条件确定投标报价。

（2）投标报价应包括服务及技术人员工资、日常开支费用、税费、以及为完成本项目招标文件规定的所有工作及全过程服务所涉及到的一切相关费用。投标人在本项目所投报的投标报价为投标人所能承受本项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在本项目其它内容中，合同单价不作调整。本次投标报价为一次性不可更改的价格。投标人所填写的总价在合同期内不因市场变化因素而变动。

 （3）投标报价必须包含标包服务范围内的全部内容，不得对其中部分内容进行选择性投标，否则，视为无效投标。

3.2踏勘

本项目不组织现场踏勘，如投标人在投标前需踏勘现场，请各投标人自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。